

Tabela 9. Wskaźniki monitorowania strategii

<b>Cel strategiczny 1. Rozwój gospodarki poprzez kreowanie przedsiębiorczości i ograniczenie bezrobocia</b>	
<b>Cel operacyjny 1.1.</b> Wykorzystanie potencjału gospodarczego powiatu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba zorganizowanych targowisk w powiecie;</li> <li>- Liczba zorganizowanych szkoleń dla rolników;</li> <li>- Kwota udzielonego wsparcia finansowego dla rolników;</li> <li>- Liczba gospodarstw ekologicznych;</li> <li>- Liczba utworzonych organizacji otoczenia biznesu;</li> <li>- Liczba udzielonego wsparcia organizacjom otoczenia biznesu;</li> <li>- Liczba nowopowstałych miejsc pracy w ramach Nadnoteckiego Parku Przemysłowego w Paterku;</li> <li>- Liczba przedsiębiorstw funkcjonujących w ramach Nadnoteckiego Parku Przemysłowego w Paterku;</li> <li>- Liczba targów, konferencji promujących ofertę inwestycyjną powiatu nakielskiego;</li> <li>- Liczba katalogów ofert inwestycyjnych;</li> <li>- Liczba udzielonych ulg inwestycyjnych.</li> </ul>
<b>Cel operacyjny 1.2.</b> Dostosowanie kapitału ludzkiego do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba pracodawców włączonych do prognozowania potrzeb kwalifikacyjnych;</li> <li>- Liczba osób, które zostały objęte aktywizacją na rynku pracy;</li> <li>- Liczba zorganizowanych szkoleń i kursów zawodowych;</li> <li>- Liczba młodzieży i dorosłych, którzy wzięli udział w doradztwie zawodowym;</li> <li>- Liczba osób, które skorzystały z możliwości reorientacji zawodowej;</li> <li>- Liczba zorganizowanych szkoleń, kursów i staży zawodowych w celu reorientacji zawodowej;</li> <li>- Liczba utworzonych nowych miejsc pracy;</li> <li>- Liczba nowych podmiotów gospodarczych;</li> <li>- Liczba ulg i ułatwień w celu zatrudnienia nowych pracowników;</li> <li>- Stopa bezrobocia.</li> </ul>
<b>Cel operacyjny 1.3.</b> Budowanie marki powiatu w regionie i zwiększenie atrakcyjności turystycznej powiatu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba turystów odwiedzających powiat;</li> <li>- Liczba utworzonych nowych miejsc noclegowych;</li> <li>- Powierzchnia terenów zagospodarowanych na cele turystyczne;</li> <li>- Liczba organizowanych/współorganizowanych imprez kulturalnych i artystycznych;</li> <li>- Liczba organizowanych/współorganizowanych imprez sportowych i sportowo-rekreacyjnych;</li> <li>- Liczba nowych wydawnictw promujących ofertę turystyczną powiatu;</li> <li>- Liczba utworzonych gospodarstw agroturystycznych.</li> </ul>
<b>Cel strategiczny 2. Poprawa zagospodarowania Powiatu w zakresie infrastruktury technicznej i ochrony środowiska naturalnego</b>	
<b>Cel operacyjny 2.1.</b> Modernizacja i rozbudowa infrastruktury technicznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Długość wyremontowanych/przebudowanych dróg powiatowych;</li> <li>- Długość wybudowanej/przebudowanej sieci kanalizacyjnej;</li> <li>- Liczba zmodernizowanych budynków użyteczności publicznej;</li> <li>- Liczba dostosowanych budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych.</li> </ul>
<b>Cel operacyjny 2.2.</b> Wdrażanie standardów ochrony	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba przeprowadzonych kampanii edukacyjnych/zorganizowanych imprez w zakresie wdrażania standardów</li> </ul>

środowiska	ochrony środowiska; - Liczba zorganizowanych kampanii promujących wykorzystanie odnawialnych źródeł energii; - Liczba zorganizowanych szkoleń dla określonych grup zawodowych i społecznych dotyczących edukacji ekologicznej; - Liczba założonych pieców ekologicznych; - Liczba zorganizowanych przedsięwzięć w zakresie ochrony bioróżnorodności przyrodniczej.
<b>Cel operacyjny 2.3.</b> Rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnej powiatu	- Liczba zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych; - Długość wybudowanych/ przebudowanych ścieżek pieszych, rowerowych, pieszo-rowerowych, konnych oraz szlaków kajakowych.
<b>Cel strategiczny 3. Aktywne społeczeństwo i sprawne usługi</b>	
<b>Cel operacyjny 3.1.</b> Wzrost aktywności społecznej mieszkańców	- Liczba osób objętych instrumentami wsparcia; - Liczba imprez zorganizowanych przez ośrodki kultury; - Liczba organizacji pozarządowych, które zostały objęte wsparciem; - Ogólna kwota dofinansowania organizacji pozarządowych działających na terenie powiatu nakielskiego.
<b>Cel operacyjny 3.2.</b> Promocja dziedzictwa kulturowego oraz zapewnienie rozwoju instytucji kultury	- Liczba odrestaurowanych lub zmodernizowanych obiektów instytucji kultury; - Liczba planów wsparcia finansowego instytucji kultury; - Ilość środków finansowych przeznaczonych na instytucje kultury.
<b>Cel operacyjny 3.3.</b> Zapewnienie dostępu do wysokiej jakości opieki zdrowotnej	- Liczba form promocji zdrowia; - Liczba zrealizowanych programów profilaktycznych; - Liczba lekarzy specjalistów do 10 tys. mieszkańców.